

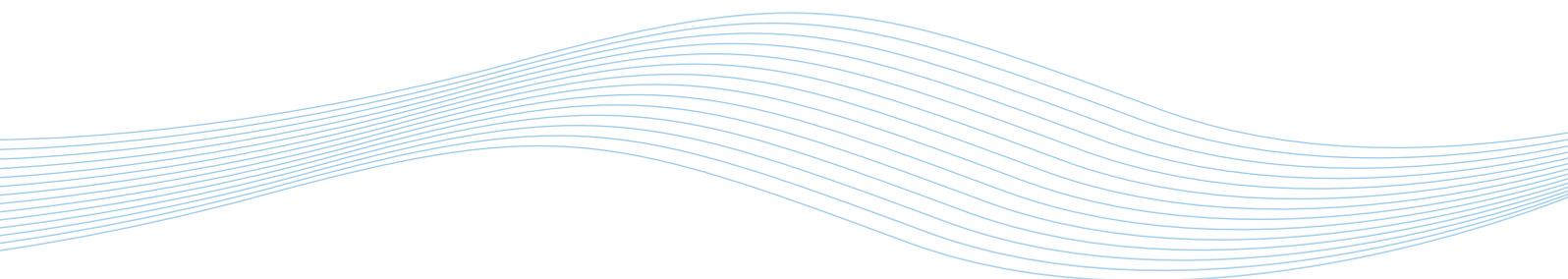
2023 環境、社會 及管治 (ESG) 報告

Environmental, Social and Governance Report



企業IT的循環經濟引擎

Circular Economy Engine for Office IT



Contents

目錄

前篇

董事會主席致辭	1
關於易點雲	3
2023年亮點時刻	6

附錄

關於本報告	54
ESG績效表	55
內容索引	59
意見反饋	64



01

責任管治：高效誠信運營

企業管治	8
風險管控	11
商業道德	12
供應鏈管理	13
ESG治理	15

02

綠色行動：共築持續未來

應對氣候變化	20
綠色循環經濟	23
綠色運營體系	26

03

客戶至上：優質解決方案

專注產品責任	29
創新科技迭代	32
客戶權益保障	35
隱私數據安全	41

04

以人為本：促進社會共榮

人才吸引留任	45
僱員權益保障	47
人才培養發展	49
職業健康安全	51
社會福祉貢獻	53

董事會主席致辭

2023年對於易點雲是不平凡的一年。5月25日，易點雲正式宣告在香港交易所掛牌上市，這標誌著公司在躋身更高水平發展行列的同時，將以敬畏之心不斷提高公司的透明度與規範化管理能力，迎接更廣泛的挑戰與審視。我們以「讓企業IT更輕鬆」為使命，致力於用可靠、靈活的一站式辦公IT服務成為企業IT生產力的首選合作伙伴，為企業提供更輕鬆的辦公IT綜合解決方案。

以業務發展，自然促成ESG貢獻

主營業務特性

易點雲主營業務「隨用隨還辦公IT綜合解決方案」與ESG理念相輔相成。我們通過設備回收、檢測與維修大幅提升設備使用壽命，在實現商業價值的同時，有效減少設備頻繁更迭造成的碳排放；我們的「再製造」業務根植於可持續事業，通過減少資源損耗，自然促成綠色低碳循環經濟的發展。

減排效果顯著

易點雲始終堅持精益求精，通過自研全自動鍵盤檢測機器人等132項再製造專利專著，可將IT設備壽命延長至7到10年，當前業務規模下每年可減少碳排放量超6.7萬噸，等效植樹約370萬棵，有力實現商業模式與環境保護、低碳減排的良好性協同發展。

社會鏈接深遠

易點雲為各行各業提供再製造商品，賦能循環經濟發展，攜手價值鏈上下游共同應對氣候變化。同時，我們亦致力於打造貫通全國的低碳辦公解決方案，將服務送至各城各地——2023年，易點雲中西部客戶佔比超30%，社會鏈接不斷加深。

◉ 錨定高水平, 受到業界廣泛認可

◎ 融資成本優化

易點雲持續尋求ESG投融資機遇, 為ESG治理提供堅實支撐。本年度, 易點雲成功與永豐銀行銀團達成了三年期人民幣一億元社會責任及碳減排雙認證的可持續發展掛鉤(ESG) 跨境定期貸款, 助力主營業務融資成本優化, 為公司的平穩運營、精益管治提供更有力的保障。

◎ 社會各界關注

易點雲高水平ESG實踐與高質量產品服務收穫了市場各界的青睞與關注, 於本年內接連收穫數字技術賦能綠色轉型——十大科技創新成果、全球數字經濟大會優秀案例、CFS行業影響力品牌獎、全國企業數字經濟最佳實踐案例等榮譽, 且受邀參加COP28大會並受到央視關注報導, 為易點雲ESG發展增添精彩一筆。

◎ 賦能人才力量

於公司內部, 易點雲高度重視人文關懷, 為僱員打造透明、平等、和諧、包容的工作平台, 主動傾聽僱員聲音, 並為其提供合理的薪酬福利與健康關懷, 以充實、實用的「瑯琊閣」等培訓課程以及晉升選拔製度激發僱員潛能。2023年, 易點雲自研全鏈條數字化人力執行系統榮獲肯耐珂薩星躍獎, 充分彰顯公司人才管理的新穎思路。

回望過往, 我們歷經八年的沉澱, 成功登陸香港交易所主板; 立足當下, 我們積極將變動轉化為良機, 持續推動循環經濟向縱深發展; 展望未來, 我們將更好地承擔上市公司高質量發展主體責任, 不斷挖掘再製造機遇, 創新可持續辦公解決方案, 將優質、便捷、高效的辦公IT綜合解決方案傳遞至更多行業, 與中國廣大的中小型企業共同向著可持續發展的未來攜手同行。

—— 易點雲有限公司董事會主席、執行董事兼首席執行官 紀鵬程

關於易點雲

易點雲有限公司(以下簡稱「易點雲」)成立於2014年,於2023年5月在香港聯合證券交易所正式上市(股票代碼:2416.HK),是國內領先的辦公IT綜合解決方案供應商。公司自成立起,即創新性地以循環訂閱的方式為中小企業提供一站式可靠、靈活的包括免保證金用機服務、IT服務、SAAS軟體開發等辦公IT託管服務,打造辦公IT產業鏈閉環,助力企業實現辦公IT設備輕資產化。公司總部位於北京,在上海、深圳、成都、廣州、蘇州、杭州、合肥、武漢八大城市開設分公司,業務覆蓋全國百餘城市,在服務企業客戶數量約50,000家,在服務設備超過1,200,000台。

憑藉公司遍佈全國的服務能力、自主開發的命名為「星雲」的系統及行業領先的再製造技術,我們提供一站式、穩定及靈活的服務,幫助客戶最大限度地延長辦公IT穩定運行時間並提高效率,提升僱員生產力並推動業務增長。與設備維修及更換/維護過程不同,我們的再製造過程涉及精確識別故障原因,且在必要時僅修復故障單元,可將設備修復至至少達到其初始性能規格及默認配置的狀態以及延長設備的服務期限。

公司的持續增長有賴於將社會價值觀融入業務。自成立以來,我們一直致力於對客戶、合作夥伴及更廣泛的社區產生持久且積極的ESG影響。透過公司的ESG策略,我們正在推進如何支持客戶並實現公司的目標及願景。在堅持社會價值及可持續發展的基礎上,我們已實現高效率的能耗及控制溫室氣體排放,並正努力創造可持續IT,賦能「雙碳」目標實現。

2023年大事件

1月

易點雲與佳能達成
獨家戰略合作

2月

16家銀行齊聚易點
雲共謀發展宏圖

3月

易點雲入選天津市「津
種子」企業培育計劃



2023年榮譽獎項

榮譽名稱	頒發單位
入選國家級低碳案例	中華人民共和國工業和信息化部
第18屆年度「金牌服務商」	亞洲印刷技術辦公設備及耗材展覽會
入選「津種子」企業培育計劃	天津市政府
全國綠色轉型科技創新成果大獎	中華人民共和國發展和改革委員會
全國企業數字化轉型與賦能優秀案例	中關村數字經濟產業聯盟
CFS行業影響力品牌獎	財經峰會
全國企業數字經濟最佳實踐案例	中國廣告主協會數字經濟專業委員會
人力資源數智化大獎 - 星躍獎	肯耐珂薩組委會
循環經濟助力降碳中國實踐 - 優秀案例	中國循環經濟協會
數字技術賦能綠色轉型十大科技創新成果	中國循環經濟協會
2023年度ESG傑出公司治理獎	社會責任大會組委會
最佳ESG科技創新公司	全球租賃業競爭力論壇
「金獅」年度優秀環境責任案例	中國財富網
第二十屆匠心技術獎	人民網
北京市新技術新產品(服務)證書 - 企業固定資產管理系統	北京市科學技術委員會、中關村科技園區管理委員會、北京市發展改革委員會、北京市經濟和信息化局、北京市住房和城鄉建設委員會、北京市市場監督管理局
北京市新技術新產品(服務)證書 - 易點雲辦公設備租賃電商平台服務	

2023年亮點時刻

環境績效

易點雲業務模式實現年度
溫室氣體減排超

67,000 噸二氧化碳當量

相當於為地球植樹造林

3,700,000 棵

相當於

24,800 輛

小汽車停駛一年

易點雲獲永豐銀行

1.1 億
綠色融資

是**首筆**社會責任及碳減排雙認
證可持續發展掛鉤 (ESG) 跨境
定期貸款



產品及服務績效

在服務設備數達

1,204,876 台

累計為客戶節省IT辦公時長

94,082,029 小時

自研鍵盤檢測機器人使設備鍵盤
良品率提升至

99.9%

再製造設備數達

840,370 台

客戶滿意度

99.66%

中西部客戶佔比超

30%



社會及管治績效

僱員受訓總時長

83,520 小時

平均受訓時長

40 小時/人

僱員參與志願活動共計

258 人次

時長共計

369 小時

董事會獨立非執行董事比例達

57%



01 責任管治： 高效誠信運營

良好的公司治理是企業穩健發展的重要前提。易點雲不斷優化企業管治，持續增強風險管控能力，積極主動回應各利益相關方期望，並將ESG理念切實融入企業經營管理全過程，推動公司高質量、可持續發展。

+ 本章節所響應SDGs



+ 本章節所回應重要性議題

- 企業管治
- 合規經營
- 風險管控
- 商業道德與誠信
- 供應鏈管理
- 可持續財務價值

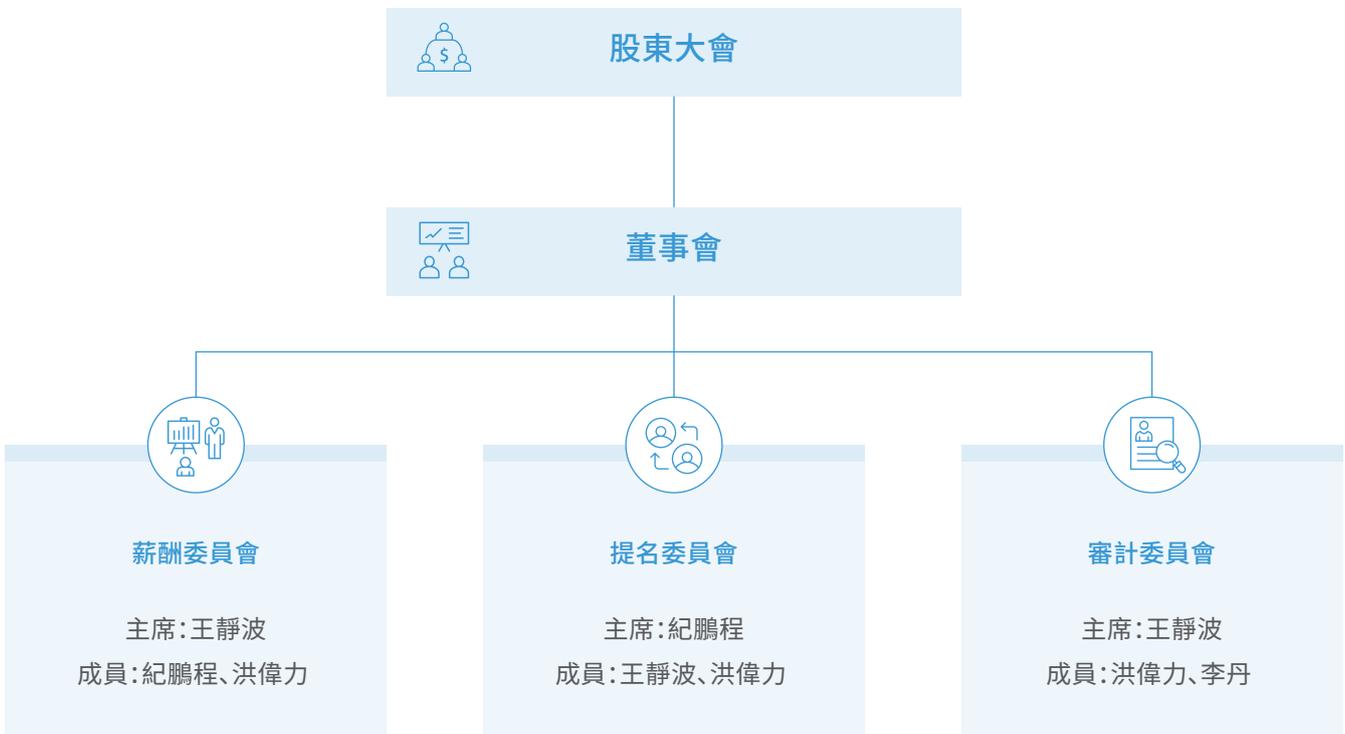
企業管治

易點雲嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《公司條例》《證券及期貨條例》等業務運營適用的法律法規，重視董事會獨立性及多元化建設，不斷提高公司合規及風控水平。

企業管治架構

根據中國相關法律、法規、組織章程細則及上市規則規定的企業管治常規，我們建立了科學規範、運作高效的現代公司管治體系。易點雲董事會由7名董事組成，包括3名執行董事及4名獨立非執行董事。董事會成員具備信息技術、數字科技、自動化、人工智能、金融及企業管治等方面的專業知識及經驗，參與制定公司的整體策略規劃，保障企業管治的高效合規。

此外，公司在董事會下設薪酬委員會、審計委員會及提名委員會，協助董事會履行管理及監督職責，保障利益相關方合法權益。



易點雲管治架構

薪酬委員會

負責審閱應付董事及高級管理層的薪酬待遇、獎金及其他酬金的條款並向董事會提出建議



提名委員會

負責就董事委任及董事會繼任向董事會提出建議



審計委員會

負責審查及監督公司的財務報告程序及內部控制系統，審閱及審批關聯交易並向董事會提供意見



易點雲董事委員會職責

董事會多元化及獨立性

我們深明董事會多元化及獨立性的重要作用，並認可其為保障股東權益、維持公司穩定發展的關鍵因素。在審查及評估公司董事合適人選時，董事會提名委員會將考慮多個因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業、區域經驗等。

保障股東權益

我們嚴格按照相關法律法規、規章制度的要求，規範股東大會的召集、召開及表決等程序，平等對待所有投資者，確保董事、管理層及股東之間及時就公司業務進行交流，切實保障中小股東權益。



關鍵績效

截至報告期末，
公司董事會獨立非執行董事佔比

57.1%

女性董事佔比

14.3%

報告期內，

公司共召開股東大會

1 次

董事會

4 次

薪酬委員會

2 次

提名委員會

2 次

審計委員會

2 次

並根據法律法規及公司章程、相關議事規則進行會議召開及表決程序，確保各重大決策合法合規且真實有效，保證股東能夠依法行使權利。

法律遵從性

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，並採取嚴格的內部程序，有效管理公司的合規及法律風險敞口。我們根據法律、法規及行業標準的變化，不斷完善內部政策，有效建立僱員違反法律、法規及內部政策的問責制度，提高僱員對於恪守法律法規及公司政策的意識。

合規培訓

我們堅持誠信合規經營管理，推進樹立誠信合規意識，努力營造合規文化氛圍。公司於《僱員手冊》中對工作規則、職業道德、保密、疏忽、反賄賂及反腐敗等相關內容作出詳細規定，並不定期為僱員提供培訓及資源，包括進行相關法律及法規以及任何法規更新的內部培訓，提高僱員履行合規義務的能力。



關鍵績效

報告期內，公司接受合規培訓的僱員總數為

1,100 人

人均培訓時長為

4 小時

風險管控

易點雲始終高度關注風險管控工作，注重優化公司風險管理模式，不斷完善相關處置措施，建立了前期有效預防、中期迅速響應、後期科學處置的全流程風險防範管控機制。

風險管理架構

我們致力於建立及持續改進風險管理及內部控制系統，並將該系統用於監測運營及整體合規性。根據公司業務特點，我們制定了全面的風險管理政策，有效識別、管理及控制風險。

為積極監察公司面臨的風險並確保風險管理政策得到有效執行，我們的風控中心、內控辦公室、稽核辦公室及高級管理層須每月出席定期會議，並在有需要時安排特別會議。此外，我們亦不斷檢討公司的風險管理政策及措施的執行情況，確保政策及執行有效充分。



風險識別

公司在資產安全、數據隱私及信息安全、現金管理、信貸管理、合規及財務報告等業務運營的各個方面，對各類潛在或現實的風險進行全面辨識及系統分析。未來，我們計劃定期諮詢外部律師，評估我們是否存在違反相關法律及法規的風險，以進一步提高企業風險管理能力。

內部控制

報告期內，公司進一步加強內部控制措施，實施協同高效的內部控制體系，確保運營穩定性。我們定期對公司內控制度的完整性、合理性及其實施的有效性進行檢查及評估，推動公司內控制度的優化。

商業道德

作為負責任的企業公民，我們恪守誠信經營及公平競爭原則，嚴守商業道德底線，堅決抵制並打擊僱員、合作方所發生的任何腐敗或舞弊行為。公司致力於維護高標準的商業道德，鼓勵僱員及合作方參與至公司誠信經營的監督體系中，積極舉報貪污腐敗、職務犯罪等違規違法行為。

我們將商業道德及反腐敗作為僱員入職培訓的重點內容之一，並對全體僱員定期開展商業道德培訓及宣貫，強化關鍵崗位僱員的責任及商業道德意識，為公司發展營造誠信、正直、廉潔的商業環境。



商業道德培訓現場



關鍵績效

報告期內，對公司或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目為

0 起

同期，公司接受商業道德培訓的董事人數為

7 人

人均培訓時長

2 小時

接受商業道德培訓的一般僱員人數為

1,700 人

人均培訓時長

1 小時

供應鏈管理

易點雲堅持踐行責任採購理念，努力與供應商建立互惠互利、共同發展的合作關係，將ESG理念融入供應鏈管理的各個環節，持續推進業務與供應鏈的可持續發展。

易點雲供應商分佈情況

指標	單位	2023年
供應商總數	家	204
——中國境內	家	204
——中國境外	家	0

供應商管理體系

公司制定並實施《綠色供應鏈政策》《供應商環保準則》《環保績效評估標準》等政策及制度，不斷優化供應商引入、審核等流程，完善供應商管理機制，推動供應商管理規範化、體系化發展。

供應商引入

公司不僅關注供應商的產品質量、服務及價格，亦重視其環境影響及社會責任實踐。在篩選新供應商的過程中，我們要求供應商提供環境影響報告或社會責任實踐說明，並對部分供應商進行實地考察，確保其材料真實可信。通過該機制，我們希望能夠篩選出既符合我們業務需求，又在ESG方面表現優秀的供應商，實現經濟效益及社會效益的雙贏。

供應商審核

公司每年通過檔案審查、現場檢查及僱員訪談等途徑對供應商進行審核，審核內容涵蓋生產管理、環境管理及社會責任等方面，以期全面了解所有供應商的運營狀況。

審核結果將直接影響我們與供應商的合作決策。對於在ESG方面表現優秀的供應商，我們會優先考慮與其建立長期合作關係；對於表現不佳的供應商，我們會要求其限期整改；倘若供應商在整改後仍不合格，我們將與其終止合作。

我們鼓勵供應商根據審核結果進行自我改進，提升其在ESG方面的表現。我們會與供應商共同制定改進計劃，並定期跟蹤進展情況，確保改進措施有效實施。

供應商賦能

為提升供應商的環保意識，公司編製了《供應商環保培訓材料》，涵蓋環保法規、最佳實踐案例等內容，以供供應商參考及學習。我們亦為供應商提供經濟激勵，鼓勵其購置環保節能設備。對於購置了高效節能生產設備的供應商，我們將在採購時給予一定的補貼。



案例

易點雲與供應商攜手推動環保材料應用及廢料再利用

根據自身對綠色供應鏈的要求，易點雲鼓勵某包裝材料供應商購置先進的節能生產設備，並採用環保包裝，回收二手包裝材料，以減少廢棄物產生。通過這些措施，該供應商成功降低生產成本，提升產品競爭力，贏得了更多客戶的青睞。

陽光採購

公司努力踐行陽光採購宗旨，並制定《陽光採購管理制度》，明確採購的原則、程序、監督及處罰機制，從制度層面確保採購活動合規。在與供應商達成合作意向後，我們將在簽訂採購合同的同時，要求供應商簽訂《易點雲供應商反商業賄賂和反舞弊承諾書》，進一步保證採購流程公平、公正。

供應商舉報途徑

易點雲反腐郵箱：anti-bribery@edianyun.com



ESG治理

為提升企業ESG管治水平，我們正在建立完善自上而下的ESG管治架構，由董事會監督企業ESG事宜，並確保工作層層落實，包括且不限於：定期評估ESG相關風險，制定及確認ESG策略及主要目標，根據目標審查ESG表現，以及了解最新的ESG相關法律法規，對ESG相關風險進行重要性評估，並持續監測我們的ESG相關責任措施的執行情況等。

利益相關方參與

公司高度重視各利益相關方的期望及訴求，並同他們建立了暢通的溝通機制。目前，我們已識別出政府及監管機構、股東及投資者、僱員、客戶及消費者、供應商及合作夥伴、社區及公眾六大利益相關方。透過會議交流、信息披露、服務熱線及媒體溝通等渠道，我們同利益相關方進行積極溝通及有效回應，並將其關切融入公司運營及決策過程中，從而優化公司ESG表現。

易點雲利益相關方溝通機制

利益相關方	關注議題	溝通及回應
 政府及監管機構	合規經營 商業道德與誠信 產品與服務質量 氣候變化與碳排放管理	監督檢查 日常管理 會議交流 信息披露
 股東及投資者	企業管治 合規經營 商業道德與誠信 風險管控 可持續財務價值	股東大會 投資者交流會 現場調研 電話及郵件溝通 媒體及研究機構簡報
 僱員	合規用工與權益保障 僱員培訓與發展 僱員健康與安全	定期會議及日常訪談 僱員滿意度調查 僱員培訓
 客戶及消費者	產品與服務質量 負責任營銷 客戶權益保障 數據安全與隱私保護	客戶服務熱線 公司官網平台 客戶回訪 客戶滿意度調查

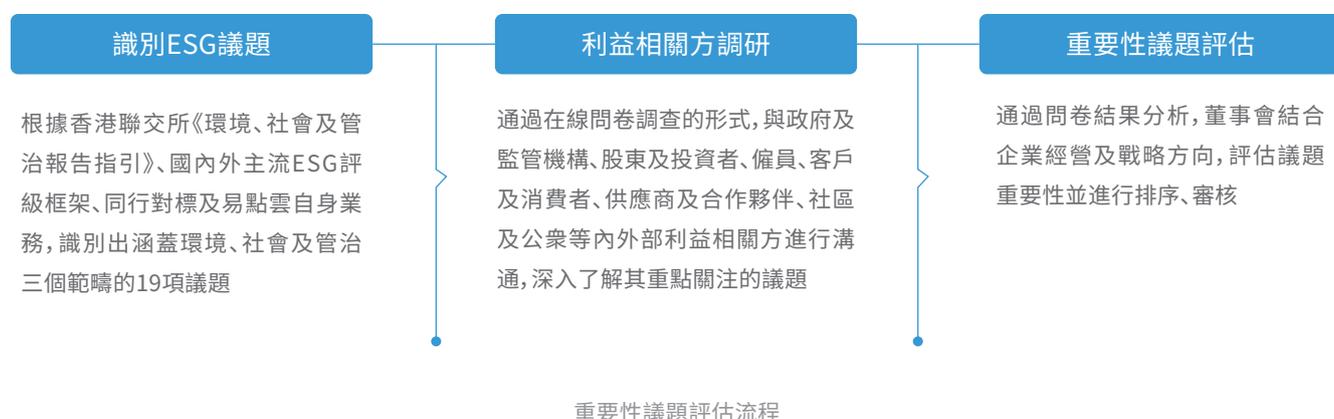
利益相關方	關注議題	溝通及回應
 供應商及合作夥伴	供應鏈管理 商業道德與誠信 創新研發與知識產權	供應商評估 招標及採購往來 會議活動交流
 社區及公眾	社會共融與貢獻 綠色運營 廢物棄置與回收 能源與資源管理 氣候變化與碳排放管理	社區活動 志願者活動 行業研討會 公開諮詢 信息披露

重要性議題評估

重要性議題不僅反映出企業在經濟、環境及社會方面的重大影響，亦涵蓋了對利益相關方具有重要影響的事項。易點雲高度重視利益相關方對可持續發展議題的反饋及建議，以助於有序開展ESG管理工作。

重要性議題分析

我們不斷完善自身重要性議題分析及管理，準確識別各類相關方所關注的議題，以提升我們對特定議題的理解及響應能力。2023年，公司根據GRI標準及聯交所有關重要性分析的流程，在外部專業顧問的協助下，針對內部及外部利益相關方（包括政府及監管機構、僱員、客戶、供應商等）開展重要性評估工作。



重要性議題矩陣

我們通過「對企業可持續發展的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度對19項環境、社會及管治議題進行重要性議題矩陣繪製，識別得到5項具有高重要性的重點議題，並依此確立本報告披露重點內容。易點雲2023年重要性議題矩陣如下圖所示：



易點雲2023年重要性議題矩陣


易點雲重要性議題列表

環境責任	社會責任	公司治理
氣候變化與碳排放* 綠色運營 廢物棄置與回收 能源與資源管理	合規用工與權益保障 數據安全與隱私保護* 創新研發與知識產權 客戶權益保障* 產品與服務質量* 負責任營銷 僱員培訓與發展 僱員健康與安全 供應鏈管理 社會共融與貢獻	合規經營* 企業管治 風險管控 商業道德與誠信 可持續財務價值

*此議題為2023年易點雲已識別出的具有高度重要性的議題

02 綠色行動： 共築持續未來

循環經濟以資源的高效與循環利用為核心，對我國實現碳達峰、碳中和目標意義重大。在「雙碳」戰略目標下，再製造成為循環經濟的重點領域，亦是促進節能減排的重要抓手。易點雲通過整合綠色低碳策略及循環經濟策略進入企業運營哲學，在自身業務模式中注入「綠色」動能，將IT設備的使用價值發揮至極緻，在實現優質商業模式的同時，有效減少整條價值鏈的碳排放，自然促成綠色低碳循環經濟的發展——通過自研的專利技術及系統化的運營調度，我們的業務模式可實現在當下業務規模下年度溫室氣體減排達67,000噸二氧化碳當量，相當於為地球植樹造林3,700,000棵。

+ 本章節所響應SDGs



+ 本章節所回應重要性議題

- 氣候變化與碳排放管理
- 能源與資源管理
- 廢物棄置與回收
- 綠色運營

應對氣候變化

易點雲深知氣候變化對業務可能帶來的風險，因此主動識別、評估及管理氣候風險，並將逐步制訂適應氣候變化的政策及措施。此外，在有效緩解氣候相關風險的同時，我們充分挖掘氣候變化帶來的機遇，在經濟社會向淨零排放方向轉型的過程中發現並把握商機，努力將易點雲打造成為對環境作出淨貢獻的具有可持續發展前景的企業。

氣候風險與機遇 識別與管理

報告期內，我們首次參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 建議對氣候風險的定義及分類，針對實體風險及轉型風險明確氣候變化風險清單，其中分別包含2項實體風險、4項轉型風險。圍繞清單中的相關風險及機遇，我們根據公司業務活動對每類風險的影響程度進行識別，並披露響應的風險應對舉措。

實體風險

風險類別	風險描述	風險影響	最小化風險的舉措
極端氣候事件	極端降水、河流洪水、極端高溫、颱風等極端自然災害事件強度上升及頻率增多，對公司運營及資產帶來的影響	公司業務運營、倉儲及物流可能受到極端天氣事件（如洪水、暴風雨、熱浪等）的影響，導致運營效率降低或業務中斷，增加運營成本	<ul style="list-style-type: none"> 制定極端氣候應急預案，構建災害應對機制 提升災害應對能力，進一步優化供應鏈佈局
長期氣候變化	水資源短缺、濕潤趨勢、變暖趨勢、海平面上升等慢性氣候模式轉變，對公司運營及資產帶來的影響	長期氣候變化可能對公司設備運行效率及能耗產生不利影響，提升設備損耗及運維成本，且可能改變客戶需求趨勢，導致下游需求變動	實行業務持續性增強措施，包括強化對設備性能的監控及管理、執行區域間的數據冗餘備份等，持續提升業務運轉的韌性

轉型風險

風險類別	風險描述	最小化風險的舉措
監管風險	政府實施更嚴格的氣候政策及法規，可能導致合規成本提升及訴訟或索賠風險增加	積極跟蹤並應對新的監管要求，加強與政府機構的溝通，且在各業務單元逐步建立對應的氣候風險管理程序
市場風險	隨著綠色低碳轉型發展成為共識，消費者對產品及服務的環保要求日益增加	運用再製造技術延長產品壽命，減少對環境的影響，同時強化對節能環保產品及服務的研發，滿足消費者需求並提升企業競爭力
技術風險	若未能迎合市場對於綠色低碳產品的需求，現有技術或將落後於競品	強化人才培養留存策略，提高研發實力，積極探索及應用低碳技術，並與行業內外進行合作以推動技術進步
聲譽風險	對氣候變化風險應對不當或無法回應利益相關方期望，可能導致品牌聲譽受損	積極公開氣候變化風險識別結果及應對措施，合規披露環境、社會及管治報告

氣候機遇

在易點雲，我們堅信通過商業模式及創新技術的轉型，將助力實現經濟發展與環境保護的雙贏。我們的核心業務——提供面向中小企業的IT綜合解決方案，通過高效的設備利用及再製造技術，體現了我們在應對氣候變化方面的承諾及成就。隨著全球對氣候變化的關注加深，採取有效行動以應對氣候變化已成為國際社會的共同願景。

2023年12月，易點雲CEO紀鵬程在第28屆聯合國氣候變化大會中國角邊會分享了「再製造設備助力中國降碳實踐」主題演講，向世界展示循環經濟的中國力量。這不僅是對我們在氣候變化領域成就的國際認可，亦為公司提供了與全球夥伴進行交流合作的平台。我們相信，通過持續的努力及創新，易點雲不僅能為客戶及社會創造更大的價值，亦能在全全球應對氣候變化的行動中發揮領導作用。我們期待與全球夥伴一起，共同推進可持續發展的未來。



易點雲CEO紀鵬程在聯合國大會上分享

碳排放管理

我們深知企業在全球減碳努力中扮演的關鍵角色。因此，我們致力於透明地分享我們的碳排放數據，並持續尋找減少碳足跡的方法。

易點雲溫室氣體排放情況

指標	單位	2023年
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	667.07
直接排放（範疇一）	噸二氧化碳當量	0
間接排放（範疇二）	噸二氧化碳當量	667.07
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/僱員人數	0.39

綠色循環經濟

易點雲通過業務實踐及產品創新，積極賦能循環經濟理念，形成了一個持續循環的閉環生態。通過「辦公雲」模式及先進的再製造技術，不僅有助於優化資源配置，亦能有效延長IT設備的使用壽命，實現了設備在不同地區、不同崗位之間的高效流轉，切實減少資源消耗，為實現「雙碳」目標作出了積極貢獻。



案例

易點雲首筆綠色金融合作落地，循環經濟貢獻獲資本認可

2023年8月，易點雲與永豐銀行銀團及永豐租賃分別達成了三年期人民幣一億元社會責任及碳減排雙認證可持續發展掛鉤（ESG）跨境定期貸款及人民幣一千萬元回租項目的綠色金融合作。縱觀易點雲的業務模式，不僅為企業降低了成本的壓力，亦在很大程度上減少了因IT設備報廢產生的環境污染，為社會貢獻了較大規模的溫室氣體減排量。也正由於易點雲在綠色經濟、循環發展領域的突出貢獻，此次綠色金融合作才得以順利達成。

此次合作將有力推動公司進一步提升再製造水平，加快設備循環再利用，助推綠色低碳循環經濟持續發展。



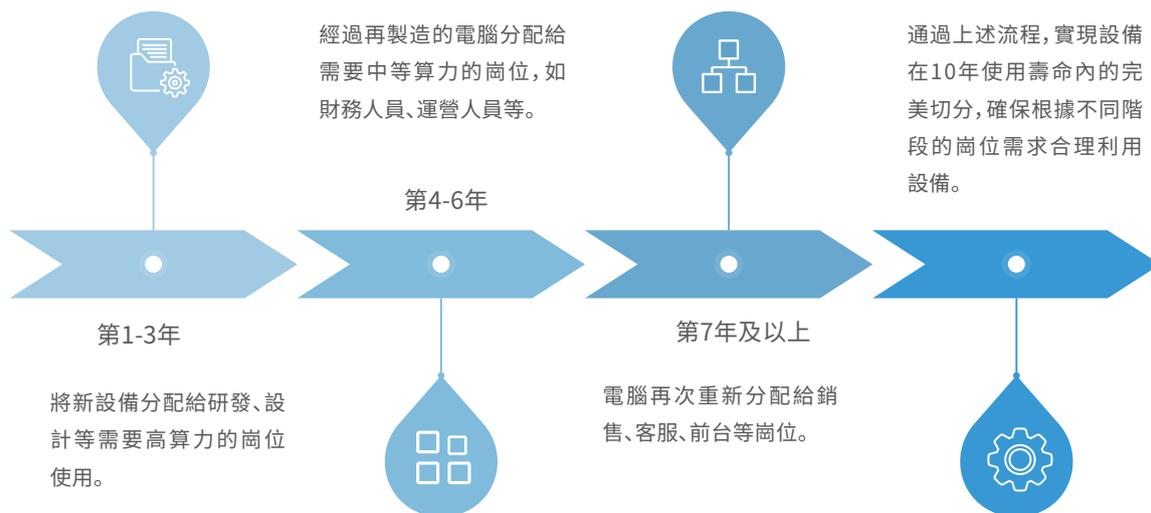
綠色金融合作簽約現場

業務端

在業務開展過程中，易點雲深入理解並滿足中小企業在不同發展階段對辦公設備需求的變化，實現了辦公設備的有效循環利用。我們打造的「辦公雲」模式，相當於以易點雲為中心構建了一個龐大且高效的算力池，既讓中國中小企業在發展中產生的IT成本攤薄到共享設備池中，亦通過我們獨一無二的服務網絡及再製造能力，開創性地將IT設備在全社會範圍內完成了算力的循環、延壽，切實將企業辦公的端測算力按需調度，減少社會層面的IT資源浪費。

訂閱制的服務模式可讓IT設備在客戶端不斷循環使用，使IT設備流轉至恰當的需求崗位，並將通過再製造從技術大幅延長IT設備的使用壽命。易點雲的自研132項再製造專利，可將電腦使用壽命從3年延長到10年，並實現年再製造電腦840,370台，再製造的「准新機」性能在測試場景下可媲美全新機。

此外，我們的再製造從技術允許單一設備在不同時間服務於不同崗位，釋放出相當於三台電腦的使用價值。以社會化規模運轉的形式實現了同一台設備在「一、二線城市向三、四線城市」「高性能需求崗位向低性能需求崗位」間流轉、使用的雙循環，切實助力設備循環轉起來、用起來。



易點雲設備的循環流程

產品端

易點雲重視產品的全生命周期管理，通過自主研發的「星雲系統」，使得每一台設備從被採購開始，到中間的轉、調、離以及盈利情況都會有自己清晰的「生命軌跡」。對回收存在質量問題或款式廢舊且無市場流通價值的設備，我們主動承擔起產品末端處置的責任，與具有再生資源回收經營資質的第三方合作，對機器進行批量的拍賣和進一步處置，最大限度地降低產品的環境影響。

榮譽表彰

報告期內，易點雲獲中國循環經濟協會「循環經濟助力降碳中國實踐 - 優秀案例」榮譽表彰。



「循環經濟助力降碳中國實踐 - 優秀案例」榮譽證書



綠色運營體系

易點雲積極響應國家「碳達峰、碳中和」的重大戰略決策，在運營管理過程中始終貫穿踐行綠色辦公的理念，從源頭上實施節能減排措施，助力實現可持續發展目標。報告期內，我們繼續嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規、政策及標準，未發生任何對公司產生重大影響的環保違規事件，亦未於求取水源方面存在問題。未來，我們將根據運營實際情況，訂立適當的排放量、能耗效益及用水效益目標，持續推動綠色發展。

綠色辦公實踐

為在工作環境中推廣綠色文化，我們致力實踐綠色辦公理念，持續強化僱員環境保護及節約資源意識，引導僱員形成節能降耗、廢棄物分類等良好的職業習慣，營造綠色低碳的辦公環境。



綠色辦公行動

易點雲水資源消耗情況

指標	單位	2023年
用水消耗量	噸	1,050
耗水強度	噸/僱員人數	0.61

包材回收利用

針對客戶退訂設備使用的包裝材料，我們會進行嚴格的評估，確保其符合包裝安全標準。一旦評估通過，此類包裝材料將會被再次利用，用於機器設備的發貨，並達至減少包裝耗量之目的。

報廢物料環保處理

由於設備維修等原因產生的報廢物料，包括廢電池、廢電芯、廢電源線等，我們首先會將報廢物料進行分類收集，並於後續開展再利用價值的評估工作。對於具有再利用價值的報廢物料，我們會進行評估及篩選，符合安全、性能標準的物料將會進行再生或再利用。評估之後，對於無法再利用的報廢物料，我們會委託專業處理機構，確保有害廢棄物得到合規、安全的處理。這些機構具備專業的技術及設備，能夠有效地處理有害廢棄物，以減少有害廢棄物對生態環境的負面影響。

易點雲資源產生及回收情況

指標	單位	2023年
廢舊電池回收量	個	41,419
廢舊硒鼓及墨盒產生量	個	34



03 客戶至上： 優質解決方案

易點雲始終秉持客戶至上的服務理念，致力於為客戶提供優質產品及服務，助力中小型企業有效解決經營難題。同時，我們高度重視技術創新，持續吸納專業人才為公司及客戶開發更高效的解決方案，並竭力守護客戶數據隱私安全，為公司長期穩定發展提供有力保障。

+ 本章節所響應SDGs



+ 本章節所回應重要性議題

- 產品與服務質量
- 創新研發與知識產權
- 客戶權益保障
- 責任營銷
- 數據安全與隱私保護

專注產品責任

易點雲始終堅持以客戶需求為導向，積極打造優異穩定的產品，全心全意為客戶提供專業、可靠及多元化的服務，協助企業高效、系統化地管理資產，並為實現「負責任的消費與生產」的可持續發展目標貢獻力量。

亮點產品及服務

為幫助中小企業解決設備資產支出大、IT運營能力有限、技術支持不足等一系列痛點，易點雲通過創新型的循環訂閱方式為中小企業提供一系列優質的辦公IT託管服務，包含辦公電子產品訂閱服務、IT服務、SaaS軟件開發等，專注於打造辦公IT產業鏈閉環，助力企業實現辦公IT設備輕資產化。公司建立起覆蓋全國的服務網絡，並自主研发「星雲系統」，以提供個性化的客戶服務方案、優化設備的全生命週期管理，從而構成公司業務開展的基礎及動力。未來，我們將不斷完善我們的產品及服務，提升運營系統的服務能力，以專業的技術及系統優勢為客戶創造可持續價值。



關鍵績效

報告期內，易點雲
在服務設備數

累計為客戶服務次數

累計為客戶節省IT辦公時長

1,204,876 台

1,738,942 次

94,082,029 小時

辦公IT綜合解決方案

公司的主要服務內容是通過隨用隨還的訂閱模式為企業提供辦公IT綜合解決方案。中小企業客戶在運營中通常面臨辦公人員流動量大、IT設備採購金額大、自有IT團隊運維成本高等問題。針對這些業務難點，我們為企業客戶提供IT設備訂閱、設備購買、設備檢查、運維管理等多重服務，涵蓋設備使用的各階段需求，為客戶提高設備使用的靈活性及可靠性，並降低與辦公IT設備相關的風險。

成熟的技術支持服務是易點雲IT綜合解決方案的特點。為持續鞏固服務響應的穩定性、及時性，公司自研「璇璣系統」，對全國超過3,000名IT工程師進行合理的智能化調度。若產品出現任何問題，我們將在30分鐘內提供遠程支持響應，並於2至4小時內進行工程師調度，安排上門維修，以最大化減少客戶損失，且有效解決客戶自有IT團隊運維成本高的問題。



案例

辦公設備訂閱模式，及時助力國產品牌開拓全新宣傳模式

因品牌宣傳模式不斷進化，國產某日化品牌希望採用全新宣傳方式，通過互聯網進行產品宣傳。宣傳團隊的快速擴張導致其對辦公IT產品的需求突增，且對設備性能及技術服務支持的要求變高。易點雲的辦公IT綜合解決方案良好地滿足了該客戶的新需求，為品牌解決了固定資產成本增加、跨區域設備管理的問題，獲得客戶高度評價。



SaaS產品易盤點及其他服務

公司開發SaaS產品易盤點，幫助企業客戶從資產採購及存儲到使用及處置方面對資產及庫存進行管理。客戶可以通過易盤點隨時追蹤資產軌跡，通過手機盤點、僱員自助盤點等多種方式，對資產全生命週期進行管理及記錄，從而提升資產利用率，為企業創造更多價值。

產品質量保障

易點雲嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規及市場監管要求，不斷完善產品質量管理體系，並將產品質量保障作為企業發展的核心要素之一。截至報告期末，公司已通過ISO 9001質量管理體系認證。此外，公司產品部負責制定產品標準化質量檢定流程，通過貫徹執行《出貨檢驗作業辦法》等管理制度，確保產品在出貨前通過多道測試且符合有關標準。



ISO 9001質量管理體系認證證書



產品質量檢定流程

我們制定產品回收流程，規範客戶退換機流程。根據客戶所在區域，推薦不同的退換機地址。若是正常硬件故障或正常服務期結束，運費均由公司承擔。對於訂閱結束寄回產品所使用的包裝材料，我們在確保其符合安全標準後，將對其進行再次利用，推動產品包裝的循環使用；對於已經定為報廢的物料，產品團隊亦會對物料的每一個部件進行嚴格評估，重複使用質量合格的部件。



關鍵績效

報告期內，公司已售或已運產品總數中因安全與健康原因而須回收的產品為

0 件

產品責任營銷

易點雲堅持責任營銷，遵照《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等法律法規要求，對產品的性能、質量、價格等方面準確、清楚、明白地進行宣傳，保證產品及服務宣傳的真實性及時效性。我們將真實的客戶反饋呈現給消費者，並根據市場需求，匹配客戶群體的城市、行業等特點，推薦合適的產品及服務。所有相關的優惠都在官網進行清晰展示，以有效踐行產品責任營銷原則。

創新科技迭代

易點雲擁有多年研發經驗，切實關注市場及客戶需求，將創新研發及知識產權作為公司發展的重點議題。在保障公司及僱員利益的基礎上，我們通過再製造核心技術優化、搭建系統化創新項目管理模式等方式助力創新科技迭代，為公司的可持續發展奠定堅實基礎。

◉ 賦能產品創新

易點雲依託其創新項目工作模型，自主研發多項創新技術，全面增強公司服務能力及運營能力。同時，公司不斷精進其再製造技術，極大延長設備服務時長，為客戶提供高品質、有價值的辦公設備。

◉ 易點雲再製造

作為提供辦公IT解決方案及軟件開發服務商，易點雲重視創新研發，不斷優化公司IT設備再製造能力。公司已自主研發140餘道自動檢測、製造程序、芯片級精準修復技術，可使原有3年的電腦壽命延長至7-10年，使IT設備價值最大化。此外，公司已獲得多項創新榮譽，包括全國高新技術企業稱號、國家級專精特新「小巨人」企業稱號等。2023年，公司持續精進產品創新，在創新領域追求卓越，並收穫多項榮譽獎項。

榮譽名稱	授予單位
數字技術賦能綠色轉型十大科技創新成果	中國循環經濟協會
第二十屆匠心技術獎	人民網
全國企業數字化轉型與賦能優秀案例	中關村數字經濟產業聯盟
北京市新技術新產品（服務）證書 - 企業固定資產管理系統	北京市科學技術委員會、中關村科技園區管理委員會、北京市發展改革委員會、北京市經濟和信息化局、北京市住房和城鄉建設委員會、北京市市場監督管理局
北京市新技術新產品（服務）證書 - 易點雲辦公設備租賃電商平台服務	

易點雲創新技術領域2023年獲獎情況

再製造技術是公司的亮點技術。與普通產品維修不同，再製造過程採用一種干擾最小及最有效的方法將設備修復至至少達到初始性能規格及默認配置的狀態。我們通過創新技術，精確識別產品故障，可在十天內通過標準化流程將故障單元修復至全新或優於全新的狀態，大幅提高設備利用率。

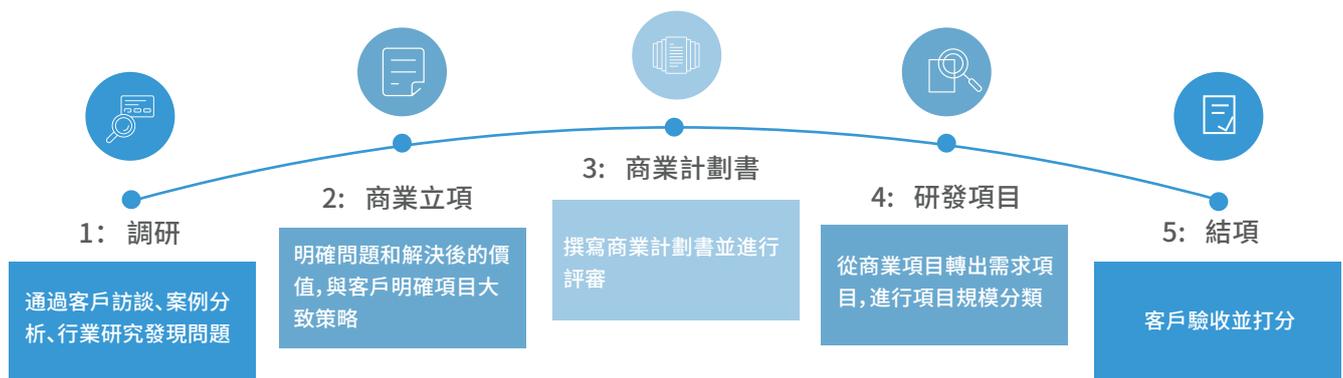


易點雲再製造流程：短鏈條多分支的「再製造」

在設備檢測中，鍵盤檢測一直是再製造的一大難點。報告期內，公司對再製造技術繼續升級，正式投產自研鍵盤檢測機器人，使設備鍵盤良品率提升至99.9%。通過此次升級，我們的自研鍵盤檢測機器人可進行鍵盤自動化檢測，有效提升鍵盤參數的精確性，且其獨有的「智慧天眼」通過自動識別將使鍵盤測試更為高效。

創新項目管理

易點雲的研發中心主要負責公司創新項目開發及管理、搭建創新項目開發工作模型，以及明確項目研發步驟，穩步推動創新工作發展。2023年，公司已基於工作模型開發多個項目，包括SaaS軟件的資產自定義入庫流程、權限管理系統建設、易盤點手持打印機等。除產品及服務創新外，公司亦運用此模型進行內部運營優化，對自有的測試平台、管理平台及公司數字化安全等進行創新升級。



易點雲創新項目工作模型

此外，我們重視創新人才的吸納及培養。為鼓勵公司僱員積極參與創新研發，我們通過創新項目激勵的方式向項目提出者或項目團隊發放獎金。公司CEO亦設立「卓越創新獎」，評定年度優秀項目並增加額外獎勵。同時，創新能力亦是公司評價僱員綜合能力的標準之一，以有效激發僱員的創新意識及創造力。

知識產權保護

易點雲嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，不斷加強對自身及他人的知識產權保護，將知識產權保護納入僱員入職協議，並在《僱員手冊》中對此進行嚴格規定。我們及時為僱員的創新成果申請發明或新型專利以獲得保護，這對保障公司的競爭力及創新能力至關重要。我們計劃於2024年進一步開展專項知識產權保護宣傳活動，如張貼辦公室海報、增加僱員培訓場次等，並幫助提高知識產權保護領域人員的專業技能。



關鍵績效

2023年，
公司已申請

6 件

發明專利

及

3 件

實用新型專利



客戶權益保障

客戶權益保障是易點雲保證公司向好運營的重中之重。公司持續優化客戶管理模式，通過完善客戶溝通方式、快速解決客戶疑問及投訴、管理客戶設備風險等方式提升客戶對品牌、產品及服務的滿意度，以實際行動不斷提高服務質量。

優化客戶溝通

易點雲將客戶期望納入公司品質服務，積極暢通客戶溝通渠道，將客戶真實反饋視爲了解客戶需求、洞察服務質量的寶貴資源。在產品及服務的售前諮詢至售後保障階段，公司均建立了完善的溝通體系，並於官網公開標準售後服務承諾。在銷售階段，公司於官網嵌入在線服務程序，使客戶可以隨時諮詢與產品及服務相關的疑問。同時，公司亦於官網首頁公開售前及售後諮詢熱線，基於微信開發獨立的客戶服務小程序，面向重點客戶建立專項的微信專享群，以渠道豐富、功能全面的交流平台，致力於提高客戶溝通的質量及效率。

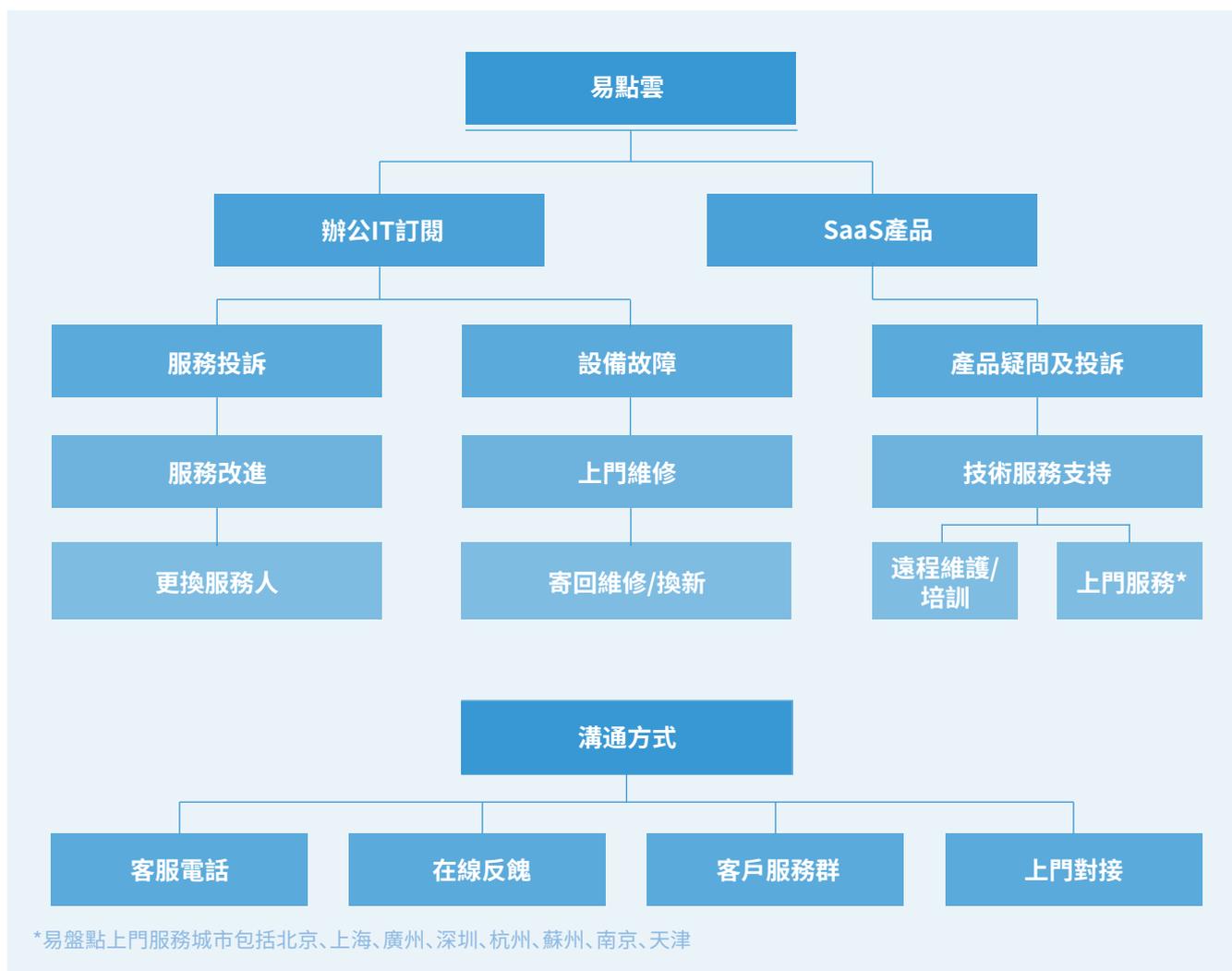
熱線反饋渠道

客服熱線：400-886-9528

售前熱線：400-810-9528



我們制定並實施專門的產品及服務投訴製度及方法，針對不同投訴類型，明確溝通渠道，並根據問題類型進行快速響應。若軟件發生技術問題，我們提供7×24小時的電話服務以受理客戶反饋、7×15小時的在線服務支持以進行在線溝通；對於細微及一般問題，售後團隊承諾在1至2小時內對問題予以解決；對於重大問題，我們的專業團隊將在24小時內提供解決方案。此外，公司設置專人負責客戶溝通賬號，實現跨部門溝通協作，共同致力於為客戶提供更專業、更快速、更滿意的售後服務。



易點雲產品及服務溝通方法及渠道

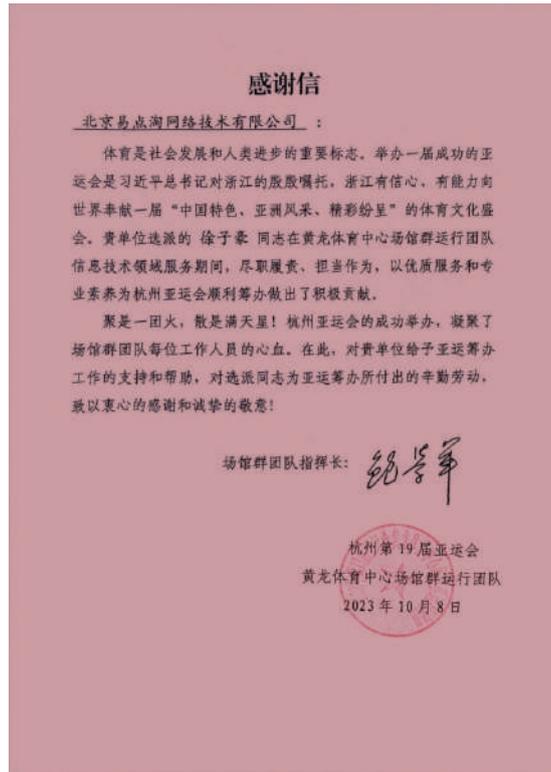
同時,我們對客戶投訴及產品故障率進行嚴格監控,使用內部監控指標推動降低客戶故障投訴率,並逐步形成更標準化的產品交付流程,有效減少由於故障而給客戶帶來的不便及困擾。



案例

易點雲優質客戶服務，為亞運會及亞殘運會順利籌辦作出貢獻

作為辦公雲行業唯一一家為杭州第19屆亞運會及亞殘運會提供IT支持的供應商，易點雲於賽事期間共提供IT支持4,320小時，IT設備192台，全程為亞運會及亞殘運會保駕護航。在某場比賽開始前，一台直播設備突遇技術問題，易點雲工程師在收到賽事設備負責人電話後迅速抵達現場，快速高效地解決了該項設備問題。賽事結束後，亞運會黃龍體育中心場館群運行團隊向公司發送了感謝信，以表彰公司為賽事的順利籌辦作出的積極貢獻。



亞運會黃龍體育中心場館群運行團隊發送的感謝信



關鍵績效

報告期內，易點雲
產品及服務投訴

118 件

服務投訴解決率

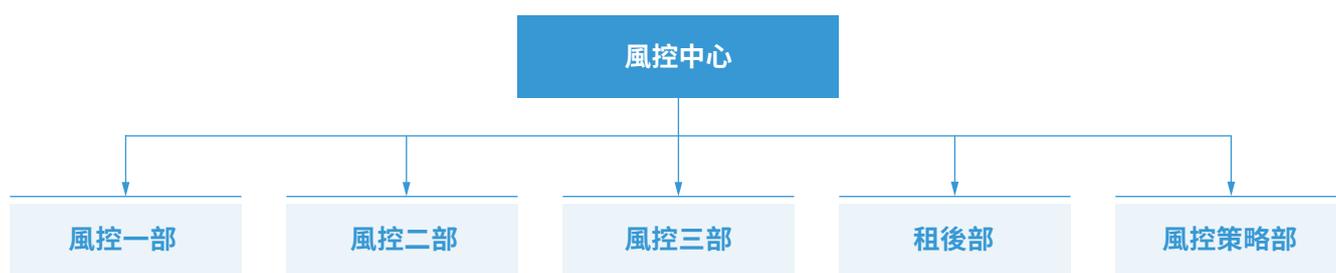
98.20%

客戶滿意度

99.66%

風險識別管理

易點雲的風控中心承載著為客戶提供免押金服務以及為公司資產安全保駕護航的雙重任務，搭建分工明確的風險管理體系，將業務側的風險管理按照地理位置及職能進行劃分。風控一部及風控二部分別負責不同區域的業務範圍，及時解決城市給額、風險調查及風險處置；風控三部面向公司銷售部門，對銷售部門的工作進行風控審批及管理；租後部則負責售後客戶管理，如解決客戶逾期催款等對公司運營造成風險的事件。風控中心還下設風控策略部，負責提出風控策略，通過項目提升風控業務能力及客戶體驗。



易點雲風控中心組織架構

強化風險管理

2023年，風控中心推出了智能系統驅動的風險管理制度，強化了管理體系的完善及智能風控的應用，持續加強風險排查及預警監控，確保資產質量整體平穩。通過經驗復盤、風險行業調研、定期數據復盤等方式，風控中心將有效形成風險應對策略、及時了解客戶情況以及提升風險識別速度，並對系統進行持續迭代優化。報告期內，風控中心識別出兩項客戶側重大風險，分別為查封風險及欺詐風險，均會對公司運營造成一定損失。為將損失最小化，風控中心針對易引起客訴的客戶群體提高監管頻率，並加強對高配設備的盤點，提升自身代償及法律訴訟能力，做到以最快的速度應對相關風險。

此外，為全面提升銷售團隊客戶管理及風控能力，風控中心積極開展風控培訓，提高銷售側的風險意識，整體強化業務端的風險應對及管理能力。

優化風險稽核

易點雲的稽核部門對風控中心等其他部門進行流程、質量、操作上的審核、激活，並致力於為客戶提供更為規範的體驗。公司現已制定《稽核管理辦法》，對客戶側的泛操作進行風險管理，識別客戶端的各類問題並對管理層進行反饋以保障客戶及公司權益。相關稽核工作由稽核辦公室負責，並直接由公司首席運營官 (COO) 進行監督。

我們的稽核工作分為風控線稽核及增長線稽核，分別對風控人員作業流程及人員違規問題進行日常稽核及專項稽核，並制定稽核作業流程，及時發現問題並提報業務部門或管理層。公司按時段及區域劃分專業稽核人員，並由不同稽核人員對同個客戶進行相互檢驗審核，提報並攔截客戶端的風險損失。同時，稽核部門通過風險卡模型及銷售人員行為規範等審核方式，對任何公司內部可能對客戶權益帶來風險的因素進行識別、整改及管理。

日常稽核

稽核目的：在訂閱客戶風險循環檢測，控制並攔截風險損失

稽核方法：核查系統數據與審核報告、網查信息、操作留痕



專項稽核

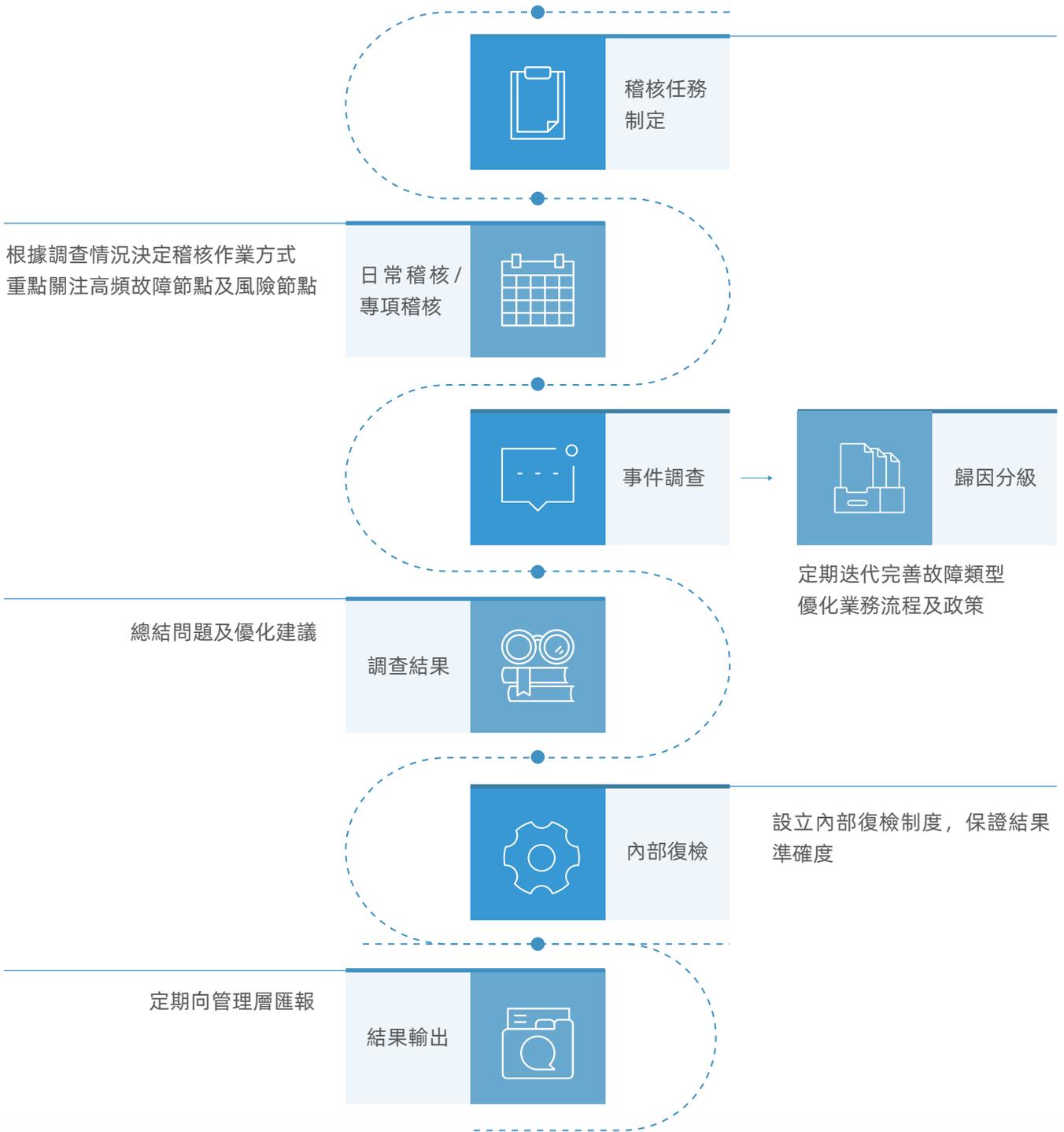
稽核目的：對疑似違規情況調查，或階段性的稽查工作

稽核方法：制定調查計劃、線下人員訪談調研、線上操作日誌調查、對客電核等



風險稽核工作

我們的稽核作業流程以客戶為切入點，涵蓋從稽查任務制定到反饋問題風險程度並跟進後續解決方案；在風險事件解決後，稽核部門將向公司管理層上報風險原因總結，以持續優化公司風險管理體系。此外，為保障稽核辦公室的作業水平及工作嚴謹性，部門通過內部培訓、業務部門跟崗、稽核作業跟崗等方式對新入職的稽核僱員培訓，確保僱員熟悉掌握稽查方法；部門亦定期組織僱員培訓，對政策更新、操作及業務內容等進行全員宣導，為部門良好運作提供專業儲備。



稽核作業流程

隱私數據安全

易點雲高度重視信息安全及隱私保護工作。為確保自身及客戶的隱私數據安全，公司建立了嚴格的數據安全管理體系，制定並實施了一系列數據安全管理政策，對公司僱員做到嚴格內控；根據產品及服務類型採取合適的安全管理措施，並定期進行核查及優化，確保將數據安全及隱私保護真正融入日常的業務及服務之中。截至報告期末，公司已通過ISO 20000信息技術服務管理體系認證及ISO 27001信息安全管理體系認證。



ISO 20000及ISO 27001認證證書

安全管理體系

易點雲嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，建立了專業的隱私保護及數據安全管理架構，在設立安全領導組以及安全工作小組的同時，制定並實施多項信息安全管理政策，明確相關安全管理人員的職責及權限。

公司安全管理體系涵蓋所有流程，包含客戶個人賬號、產品及服務購買、產品使用、售後保障、設備使用後管理等，依法保護客戶的數據及個人信息安全。公司的行為審計系統將檢索行為記錄，並及時凍結存在問題的僱員權限，避免公司內部僱員洩漏數據的行為，保障敏感信息的安全性。



案例

多措並舉保護客戶個人隱私信息

由於公司提供產品訂閱及購買的線上平台，因此存在產品及服務宣傳及客戶信息保留的需求。鑒於此，我們在保障產品及服務的數據安全的同時，制定了《增長部行為規範》，明確相關部門不得盜取盜用客戶個人信息。如若發現違法行為，公司將根據國家司法機關相關規定對其進行依法處理。

同時，公司銷售人員無法獲取並下載客戶信息，所有敏感信息都將在內部網頁中進行加密處理。銷售人員亦不得向客戶索要在官網註冊唯一的賬號、密碼及其他信息，確保客戶信息的安全及保密。

完善隱私保護

為確保公司所提供的產品及服務的隱私及信息安全，易點雲根據產品及服務特性而採用不同的管理模式及管理辦法，保障信息安全及隱私保護工作的有效開展。報告期內，公司未發生重大數據洩漏事件。



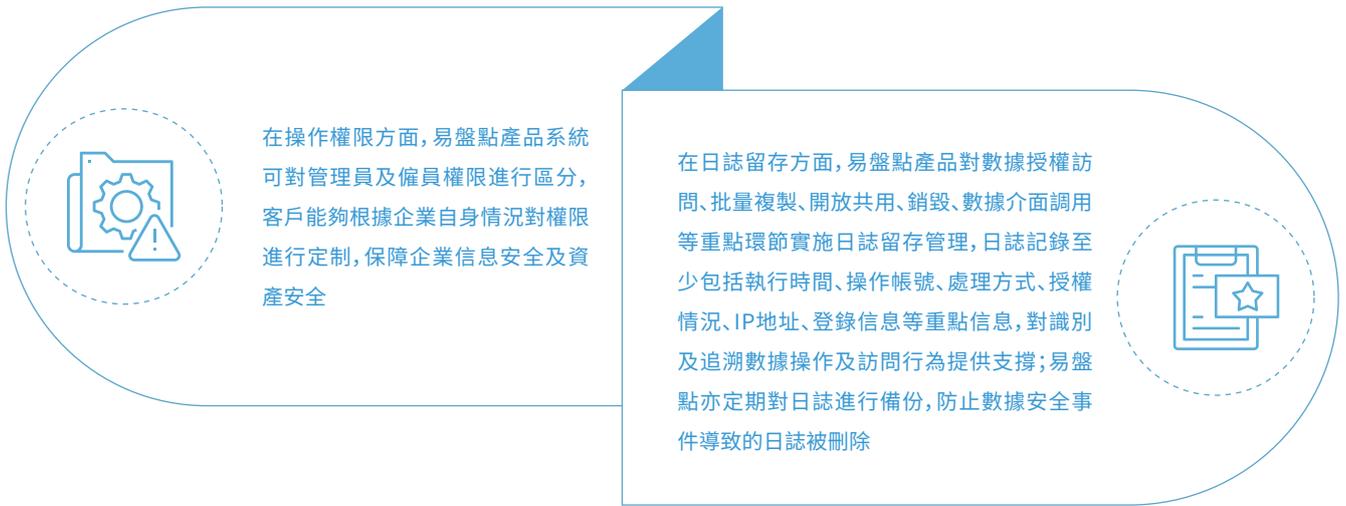
易點雲辦公設備訂閱信息安全

在訂閱辦公IT設備前，我們會與客戶進行詳細溝通，使客戶清晰理解公司將不會接觸到客戶信息的情況。我們可根據客戶要求簽署保密協議及硬盤保留協議，使客戶可在使用設備後保留硬盤資料；若客戶不選擇硬盤保留，客戶需要在歸還設備前將設備進行格式化處理。此外，在收到回收設備並進行再裝備的過程中，我們亦會再一次進行數據格式化，確保我們不會接觸到客戶在設備中的任何信息。



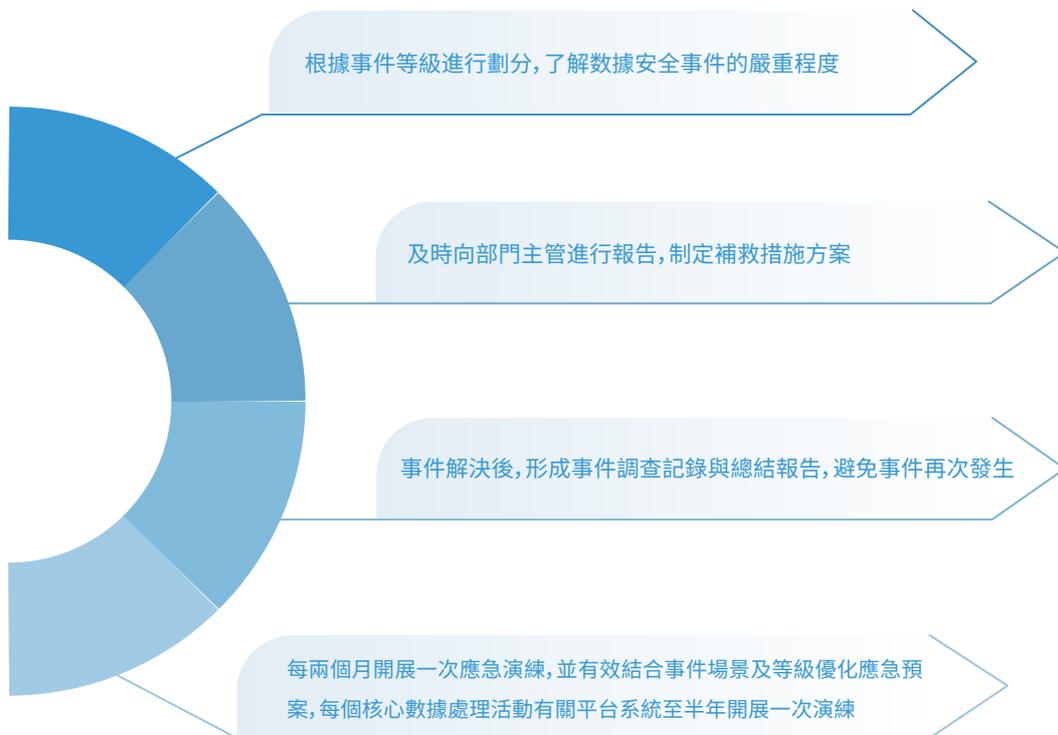
SaaS軟件易盤點信息安全

在使用易盤點產品前，我們將幫助客戶明確企業數據處理活動平台系統的用戶帳號分配、開通、使用、變更、註銷等安全保障要求。我們亦將明確帳號操作審批要求及操作流程，形成並定期更新平台系統許可權分配表，重點關注離職人員帳號回收、帳號許可權變更、沉默帳號安全等問題。同時，易盤點產品針對操作權限及日誌留存方面進行嚴格管理，以確保用戶個人信息的安全及保密。



操作權限及日誌留存管理

此外，我們不斷加強產品在數據合作方面的安全管理，明確合作方數據安全監督管理部門及執行配合部門，明確客戶對外合作中數據安全保護方式及合作方責任落實要求。同時，我們制定並實施《數據安全應急預案》，保障客戶在使用軟件發生數據安全事件的後果最小化；參照《公共互聯網網絡安全突發事件應急預案》及數據安全事件對企業及個人信息主體合法權益影響等因素對事件等級進行劃分，並及時採取補救措施。



易盤點數據安全應急響應策略

04 以人為本： 促進社會共榮

易點雲將人才視為助力公司長久存續的核心。公司始終把強化僱員權益保護、促進僱員全面發展放在重要位置，為僱員打造合理的薪酬福利及職業發展體系，兼顧僱員能力發展及身心健康。我們用心傾聽僱員訴求並為其提供有力支持，確保僱員能發揮所長及實踐理想，攜手僱員共同創造社會價值。

+ 本章節所響應SDGs



+ 本章節所回應重要性議題

- 合規用工與權益保障
- 僱員培訓與發展
- 僱員健康與安全
- 社會共融與貢獻

人才吸引留任

易點雲將人才視為公司活力的源泉，積極構建多元包容的職場文化。我們不斷拓展引才渠道、廣泛招賢納士，為公司人才團隊建設輸入力量，並持續提升崗位與人才的匹配度，為僱員提供合理的薪酬待遇，增加僱員留任意願。同時，我們尊重僱員個體差異，為僱員打造公平、合理、包容、共進的工作環境。截至報告期末，易點雲僱員人數達1,711人，技術背景橫跨多種專業。

平等尊重

我們堅持為求職者提供平等的僱傭機會，確保候選人在招聘過程中不受人員年齡、性別、國籍、種族、外貌、宗教、家庭狀況等因素影響，並杜絕任何騷擾、侮辱事件，在招聘入圍、晉升提拔及培訓賦能的全流程為僱員提供公平公正的競爭機會。

此外，我們要求全體僱員將平等、尊重、禮儀規範等因素融入日常行為中，並嚴格禁止騷擾、侮辱、報復或其他不正當行為，經證實有相應情況者將受到紀律處分，包括終止僱傭關係。

多元包容

易點雲支持多元、平等及包容。我們相信，組建一支擁有不同文化、不同背景的人才團隊，使僱員充分發揮潛能、創造多元價值，將更好地適應瞬息萬變的市場環境及客戶需求，且能有效提升企業的競爭優勢及增長動力。

在推動及促進性別平等方面，公司在企業納新、晉升轉崗、人才培養等方面向所有求職者或僱員提供均等的機會，支持女性僱員在相互理解及支持的多元環境中不斷進行自我完善，充分釋放「她智慧」及「她力量」。此外，我們依照法律、條例及其他有關行政法規的規定，積極履行支持殘疾人士就業的責任及義務，保障殘疾僱員的合法權益，並為其提供友好的工作環境。





關鍵績效

截至報告期末，
易點雲僱員人數達

1,711 人

其中女性僱員

537 人

佔比為

31.4 %

公司共僱傭殘疾僱員

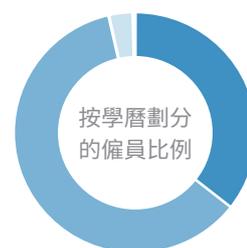
13 人



- 男性 68.61%
- 女性 31.39%



- 30歲以下 73%
- 31-49歲 26%
- 50歲以上 1%



- 本科以下 35.7%
- 本科 60.8%
- 碩士 3.4%
- 博士 0.1%

僱員權益保障

易點雲充分保障每位僱員的合法權益，嚴格遵守有關僱傭及勞工權益保障的法律法規及國際公約，堅決杜絕違法用工行為及歧視行為。我們為僱員提供完善的薪酬福利待遇及晉升體系，採用專業的人才管理團隊以提升人才管理效率，維護職場公平性，並通過建設多元化的溝通渠道，積極傾聽僱員心聲。

合規僱傭

易點雲嚴格遵守《世界人權宣言》《國際勞工組織公約》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等與勞工權益有關的國際公約及法律法規，從招聘環節便注重避免僱傭童工，並依法依規與僱員簽訂勞動合同，確保僱傭關係合法合規，並將合規、平等、非歧視等理念納入僱員招聘及後續發展的全過程。若公司發現僱傭童工或強迫勞動的情況，將在第一時間進行補救，使負面影響最小化。同時，我們為僱員提供與崗位及工作內容相匹配的薪酬福利，確保消除任何形式的歧視、職場欺凌行為，保障僱員依法享有休息休假權利，依法維護每一位僱員享受平等權益。報告期內，公司並無接獲任何有關僱傭的舉報、投訴或訴訟。

此外，我們依照公司發展需求制定科學的招聘計劃，並為人才提供了廣泛的入職途徑。我們目前已為求職者設置校招、社招、內推、實習等多個崗位獲取渠道，並鼓勵公司內部優秀僱員參與轉崗、輪崗，以確保僱員步入更適合的崗位。我們亦為崗位內推設置了獎金獎勵，以充分挖掘僱員身邊優秀人才，帶動人才更高效地流動。

與此同時，我們依託公司的專業計算機應用技術團隊，研發人力資源管理系統，便於整合人力資源信息，有效解決了信息管理繁瑣等困難，為僱員招聘及任用創建了更便利的平台。



案例

數字化人才管理系統

易點雲現已應用自主研发的人力資源管理系統，並結合專業人力資源團隊，搭建了專業性強、各司其職的人才隊伍。我們應用人力資源管理系統來高效統籌人力資源信息，完成手續辦理、薪資獎金發放、招聘需求分析等工作，並採用便捷的管理方式，在節省時間及人工資源的同時，有效提升僱員工作效率。報告期內，公司的人力資源數字化管理系統獲得由肯耐珂薩組委會授予的2023年度肯耐珂薩星躍獎。



易點雲獲「2023肯耐珂薩星躍獎——數智化轉型先鋒優秀案例獎」

薪酬福利

易點雲嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，堅持同工同酬，並在依法繳納五險之外額外為僱員提供公積金、商業保險、住房補貼、交通補貼等補充福利。同時，我們建立了合理且具有競爭力的僱員薪酬體系，並將績效與僱員薪酬掛鉤，充分激發僱員進取心。



案例

易點雲績效管理辦法

易點雲為不同崗位設置了與崗位職責相適應的考核及績效管理辦法。對於軟件開發崗位，我們將軟件開發專員的時效、質量、合作效率作為考核重點；對於風控管理人員，我們主要關注其識別風險的能力、響應速度及處置結果；對於銷售人才，我們將銷售額與獎金掛鉤；我們亦為管培生項目製定了全面的績效管理辦法，從工作效率、個人成長、團隊貢獻等方面進行考核。公司將績效考核結果與獎金掛鉤，以充分激發僱員動能，提升僱員創造力與生產力。

溝通渠道

易點雲注重傾聽僱員心聲，鼓勵僱員分享看法、提出建議及改進意見。我們注重僱員的真實反饋，為僱員開啟投訴信箱、僱員論壇、CEO面談會等溝通渠道，便於僱員提出意見或舉報，僱員亦可通過上述渠道為公司建言獻策。此外，公司定期開展僱員滿意度調查，並以僱員的滿意度為依據，檢驗公司管理及日常運營的合理性。

人才培養發展

易點雲高度重視人才培養及發展，持續完善人才培養體系，致力於為僱員綜合能力提升提供充足資源，促進人才團隊迸發創新靈感。目前，易點雲已形成覆蓋僱員從入職到晉升全流程的發展體系及培養機制，確保僱員發展及培養過程科學、透明，並為僱員的職業生涯成長提供有效指引。

職業發展晉升

易點雲不斷完善僱員職業發展通道，通過相關內部管理制度對晉升流程、晉升標準、晉升審核等關鍵因素進行明確規定，以保障僱員晉升合理公平。目前，公司已完成貫穿主營業務及其銷售、專業技術與管理方向相結合的人才晉升發展體系，並向各崗位提供崗位說明書以幫助新晉升或轉崗僱員熟悉崗位工作內容。

為提高用人水平，促進人才高效鏈接，我們制定了「常青藤計劃」以加強內部人才選拔。該計劃在公司有可公開競爭崗位的前提下，鼓勵內部僱員參與競聘，以「全員聘用、分層聘任」為主要僱員選用機制，以「公開選拔、競爭上崗」為核心僱員管理機制，激發易點雲僱員的工作積極性及創造性，助力僱員創造更大價值。此外，公司亦設有內部轉崗制度，便於僱員在組織內部尋找發展機會，促進公司人才能力的合理分配，助力高效培養複合型人才。

僱員培養體系

易點雲高度重視僱員的個人發展，針對公司不同層級、不同專長的僱員均設置不同的培訓項目。我們對新入職的僱員開展入職培訓，加快新僱員對崗位的熟悉度，並幫助其融入公司文化氛圍；我們的管培生項目設置了明確的層級，以及各層級對應的培養計劃及薪酬，助力管理類人才的系統化發展，以為公司的長期發展提供保障。

在僱員培育體系之外，我們亦定期舉辦計算機、銷售、法務合規、生產運營等人才的業務技能培訓、交流會，給予僱員精進實力、切磋技藝的平台，促使僱員共同進步。此外，我們亦積極開展有關商業道德與反腐敗、隱私與數據安全，以及環保意識提升的培訓，切實提高僱員整體素質及能力。

案例

「瑯琊閣」培訓製度

易點雲為新入職僱員制定「瑯琊閣」培訓製度，向僱員傳授企業文化與價值觀、IT理論知識以及設備主機拆裝技能，並結合團隊拓展活動鼓勵新僱員團結進取。「瑯琊閣」培訓共計三天，期間新僱員需通過結業考試、拆裝機（實操）考試及IT理論考試，以滿足轉正要求。在培訓及拓展活動中，僱員可通過積極提問及回答、建設團隊項目、參與知識競賽等方式為所在團隊提升成績，並以樂學結合的形式加強對崗位的適應及對企業文化的融入。



易點雲「瑯琊閣」培訓



關鍵績效

2023年，
易點雲僱員受訓總時長

83,520 小時

人均受訓時長

40 小時

按性別劃分的
僱員受訓總
時長(小時)

- 男性 53,760
- 女性 29,760

按類別劃分的
僱員受訓總
時長(小時)

- 高級管理層 1,200
- 中級管理層 10,000
- 基層僱員 72,320

職業健康安全

易點雲關注每位僱員的健康，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，致力於為全體僱員營造安全有序、健康舒適的工作環境，最大程度地預防及減輕職業健康事故的發生及其造成的損害。同時，公司積極倡導工作與生活相平衡，鼓勵僱員在事業發展及個人生活兩方面取得平衡，為僱員創造良好的工作體驗。近三年內，公司未發生任何因工死亡事故。

職業健康保障

易點雲將僱員健康及安全置於重要地位，積極打造安全的工作環境及健康友善的職場，通過發佈職業場所健康安全管理制度及開展多元化保障活動，提升僱員健康安全意識，讓全體僱員能夠安心工作。

職業健康與安全

我們已將安全管理寫入《易點雲僱員手冊》，切實提醒公司僱員注重消防安全。報告期內，我們對全體職員開展職業健康與安全相關培訓，內容涵蓋消防演習、辦公健康、應急救治等方面，全面提升僱員健康安全意識，幫助僱員識別工作環境中的風險，並採取有效的預防措施，從而降低工作中可能出現的健康安全事故及職業病發生率。此外，我們每年為僱員免費體檢，幫助僱員及時了解身體狀況並及時就醫，築牢企業健康防線。

無障礙設施

我們的辦公大樓內設有無障礙坡道、無障礙電梯、無障礙洗手間等設施，以人性化的設計盡可能滿足行動不便人士的需要。



關鍵績效

報告期內，易點雲
在安全生產方面共投入

5,000,000 元

在職業健康安全方面共投入

977,200 元

實現職業體檢覆蓋率

100 %

共計工傷人數

1 人

工亡人數

0 人

因工損失工作日數

15 日

僱員心理關懷

我們珍視僱員創造的價值，但更為重視僱員的心理健康及安全。通過積極組織團隊建設活動、開展心理健康沙龍等多種措施，我們努力改善僱員的工作與生活平衡，調節僱員心情，緩解職業壓力，並有效增強公司的團隊凝聚力及向心力。

社會福祉貢獻

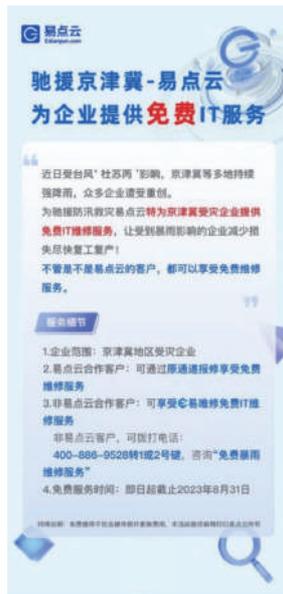
易點雲持續關注社會公益，不斷提升公司公益活動參與度，並鼓勵僱員積極參與各類社會活動。同時，我們結合訂閱服務的業務形式，將更可及的服務提供給更多群體，協助社區以更可持續的方式運作及發展。未來，易點雲將繼續參與到更多公益活動之中，為社區教育、環保、健康等領域積極貢獻力量。



案例

易點雲提供免費IT維修服務，助力颱風災區復工復產

2023年，受超強颱風「杜蘇芮」影響，京津冀地區遭受極端降雨災害，當地企業損失嚴重。為減輕當地企業損失，助力加快廣大受災企業復工復產，易點雲特為京津冀地區受災企業提供了為期近1個月的免費IT維修服務，且不論是否為公司現有客戶，均可享受此次免費維修服務。



馳援災區免費IT維修服務海報



關鍵績效

報告期內，
公司僱員參與志願活動共計

258 人次

時長共計

369 小時

並獲得社區公益榮譽獎項

2 項

關於本報告



報告簡介

本報告為易點雲發佈的第一份環境、社會及管治報告，旨在展示易點雲在環境、社會及管治層面的管理及表現，加強與各利益相關方的溝通及關係。本報告經由公司董事會審閱、批准並對所載內容進行監督。



編製依據

本報告編製參照香港聯合交易所（簡稱「聯交所」）上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球報告倡議組織（GRI）標準、可持續會計準則委員會（SASB）準則、《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》框架建議、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）等。



稱謂說明

為便於表述及閱讀，本報告中的「易點雲」「公司」「我們」均指代「易點雲有限公司」。



數據說明

本報告所載數據均源自易點雲的內部統計數據及檔案資料，包括政策、程序、手冊及公開信息。除特殊說明，本報告所有貨幣均以人民幣列示。



報告範圍

除特殊說明，本報告內容覆蓋易點雲有限公司及上市範圍內的相關實體。本報告時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日，且為增強報告可比性及前瞻性，部分內容往前後年度適度延伸。



匯報原則

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的重要性、量化、平衡及一致性四項報告原則建構。本公司通過行業評價及重要性評估以識別並確認對本公司業務重要且與之相關的可持續發展議題，且重要性議題將獲優先披露。



可靠性承諾

易點雲承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，且對報告內容真實性、準確性及完整性負責。



報告獲取

本報告提供繁體中文、英文兩種版本，可於香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及本公司官網（www.edi-anyun.com）下載瀏覽。

ESG績效表

環境數據

指標	單位	2023年
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	667.07
直接排放(範疇一) ¹	噸二氧化碳當量	0
間接排放(範疇二) ²	噸二氧化碳當量	667.07
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/僱員人數	0.39
廢棄物排放		
有害廢棄物總量	千克	12
——廢硒鼓及墨盒總量	千克	12
有害廢棄物排放強度	千克/僱員人數	0.007
無害廢棄物總量 ³	噸	N/A
無害廢棄物排放強度	噸/僱員人數	N/A
能源消耗		
能源消耗總量	兆瓦時	1,509.11
——外購電力	兆瓦時	431.98
——外購熱力	兆瓦時	1,077.13
能源消耗強度	兆瓦時/僱員人數	0.88
資源使用		
耗水總量	噸	1,050
耗水強度	噸/僱員人數	0.61
製成品所用包裝材料總量 ⁴	噸	N/A
廢物回收		
廢舊電池回收總量	個	41,419

1. 報告期內，公司無固定燃燒源、移動燃燒源、製程排放源排放，未對逸散排放進行統計。

2. 間接排放(範圍二)包含公司外購電力及外購熱力所產生的間接排放。排放計算系數根據中華人民共和國生態環境部與國家統計局2024年發佈的2021年電力二氧化碳排放因子0.5568 tCO₂/MWh進行核算。

3. 公司所涉及業務大部分為無紙化營運，故暫未統計無害廢棄物數量。

4. 公司所涉及包裝材料大部分由快遞公司處理，故暫未統計包裝材料數量。

僱員數據

指標		單位	2023年
僱傭情況			
僱員總數		人	1,711
按性別劃分	男性僱員	人	1,174
	女性僱員	人	537
按類別劃分	管理層	人	73
	非管理層	人	1,638
按地區劃分	中國大陸	人	1,708
	港澳台地區	人	1
	其他國家及地區	人	2
按年齡劃分	30歲及以下	人	1,256
	31-49歲	人	448
	50歲及以上	人	7
按學歷劃分	本科以下	人	610
	本科	人	1,041
	碩士	人	58
	博士	人	2
僱員流失情況			
離職僱員總數		人	692
僱員流失率		%	33
按性別劃分	男性僱員	%	23.18
	女性僱員	%	9.96
按年齡劃分	30歲及以下	%	26.51
	31-49歲	%	6.63
	50歲及以上	%	0
按地區劃分	中國大陸	%	33
	其他國家及地區	%	0

指標	單位	2023年	
健康與安全			
過去三年每年因工亡故的人數	人	0	
因工作關係的工傷事件	件	1	
因工傷損失工作日數	天	15	
僱員健康檢查覆蓋率	%	100	
僱員接受安全培訓的人均時數	小時	1	
安全生產投入金額	萬元	500	
僱員培訓			
培訓總人數	人	2,088	
受訓僱員百分比	%	100	
按性別劃分	男性僱員	%	100
	女性僱員	%	100
按職級劃分	高級管理層	%	100
	中級管理層	%	100
	基層僱員	%	100
僱員人均受訓時數	小時	40	
按性別劃分	男性僱員	小時	40
	女性僱員	小時	40
按職級劃分	高級管理層	小時	40
	中級管理層	小時	40
	基層僱員	小時	40

供應商數據

指標	單位	2023年
供應商總數	家	204
中國境內供應商數量	家	204
中國境外供應商數量	家	0

產品及服務數據

指標	單位	2023年
產品及服務		
已售或已運產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	%	0
產品及服務投訴數目	件	118
服務投訴解決率	%	98.20
客戶滿意度	%	99.66
知識產權保護		
持有專利數量	件	132
持有版權數量	件	27
持有商標及文字註冊權數量	件	37
年度新申請專利數	件	9
年度新申請版權數	件	0

管治數據

指標	單位	2023年
獨立非執行董事佔比	%	57.10
接受合規培訓僱員人數	人	1,100
合規培訓人均培訓時長	小時	4
對公司或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	起	0
接受商業道德培訓的董事人數	人	7
董事接受商業道德培訓人均培訓時長	小時	2
接受商業道德培訓的僱員人數	人	1,700
僱員接受商業道德培訓人均培訓時長	小時	1

社區數據

指標	單位	2023年
社區投資金額	元	N/A ⁵

5. 公司尚未建立社區投資統計台賬，暫未統計相關數據。

內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	內容	頁碼
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	8-10、15-16
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	54
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	54

層面	指標編號	指標內容	頁碼
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	55
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	22、55
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	27、55

層面	指標編號	指標內容	頁碼
A1排放物	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	N/A
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	26
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	26-27
A2資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策。 註:資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	26-27
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電,氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	55
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	26、55
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	26-27
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	26
A2.5	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	N/A
	A3環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
A3.1	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	20-21
	A4氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
A4.1	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及其應對的行動。	20-21

層面	指標編號	指標內容	頁碼
B1僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱, 招聘及晉升, 工作時數, 假期, 平等機會, 多元化, 反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	45-48
	B1.1	按性別, 僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	56
	B1.2	按性別, 年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	56
B2健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	51-52
	B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	57
	B2.2	因工傷損失工作日數。	57
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	51-52
B3發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	49-50
	B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層, 中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	57-58
	B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	57
B4勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	47
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	47
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	47
B5供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	13-14
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	13、57
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及有關慣例的執行及監察方法。	13-14

層面	指標編號	指標內容	頁碼
B5供應鏈管理	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	13-14
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	13-14
B6產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	30-31
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	31
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	35-37
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	34
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	30-31、35-36
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	41-43
B7反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10-12
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	12
	B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	12、14
	B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	12
B8社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	53
	B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	53
	B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	53

全球報告倡議組織 (GRI Standards) 指標索引

章節	內容	GRI Standards
董事會主席致辭		/
關於易點雲		2-1
責任管治： 高效誠信運營	企業管治	2-9;2-10;2-11;2-12;2-14;2-17;2-27
	風險管控	2-25
	商業道德	2-27;205-2;206-1
	供應鏈管理	308-1;414-1;414-2
	ESG治理	2-29;3-1;3-2;3-3
綠色行動： 共築持續未來	應對氣候變化	3-3;201-2;305-1;305-2;305-4
	綠色循環經濟	301-2;301-3
	綠色運營體系	302-1;302-4;306-1;306-2;306-3
客戶至上： 優質解決方案	專注產品責任	416-1;416-2;417-1;417-2;417-3
	創新科技迭代	/
	客戶權益保護	418-1
	隱私數據安全	418-1
以人爲本： 促進社會共榮	人才吸引留任	2-7;401-1;401-2;405-1;406-1
	僱員權益保障	408-1;409-1
	人才培養發展	404-1;404-2
	職業健康安全	403-2;403-3;403-5;403-6;403-9
	社會福祉貢獻	/
關於本報告		2-1;2-2;2-3
ESG績效表		2-7;302-1;302-3;303-5;305-1;305-2;305-4;306-3;401-1;403-5;403-9; 404-1;405-1
內容索引		/
意見反饋		/

意見反饋

感謝您閱讀《易點雲2023年環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進易點雲提升ESG管理的能力及水平，本公司衷心歡迎您對本報告提出意見或建議，並通過以下方式反饋給本公司：

易點雲有限公司
北京市海淀區西三旗西小口41號易點雲大廈
郵編：100192
郵箱：ir@edianyun.com



1. 您屬於以下哪類利益相關方？

- 政府及監管機構 股東及投資者 公眾 (媒體 / 社區等) 行業協會 / 商業組織 供應商 / 合作夥伴
- 僱員 公益組織 客戶 / 消費者 其他： _____

2. 您認為本報告是否全面反映了易點雲在環境、社會及管治方面的表現？

- 是 一般 否

3. 您認為本報告是否能夠全面地響應易點雲利益相關方的期望及訴求？

- 是 一般 否

4. 您認為本報告的定量信息披露是否客觀、真實、有效？

- 是 一般 否

5. 您認為本報告的文字表述是否條理清晰、通俗易懂？

- 是 一般 否

6. 您認為本報告的版式設計是否有助於您對相關信息的理解？

- 是 一般 否

7. 您對易點雲ESG管理工作或ESG報告還有哪些意見或建議？